

Digitalisierungsstrategien für öffentliche Verwaltungen: Methoden und Frameworks

Roger Künzli, Mitglied der Geschäftsleitung CSP



Wer sind wir...

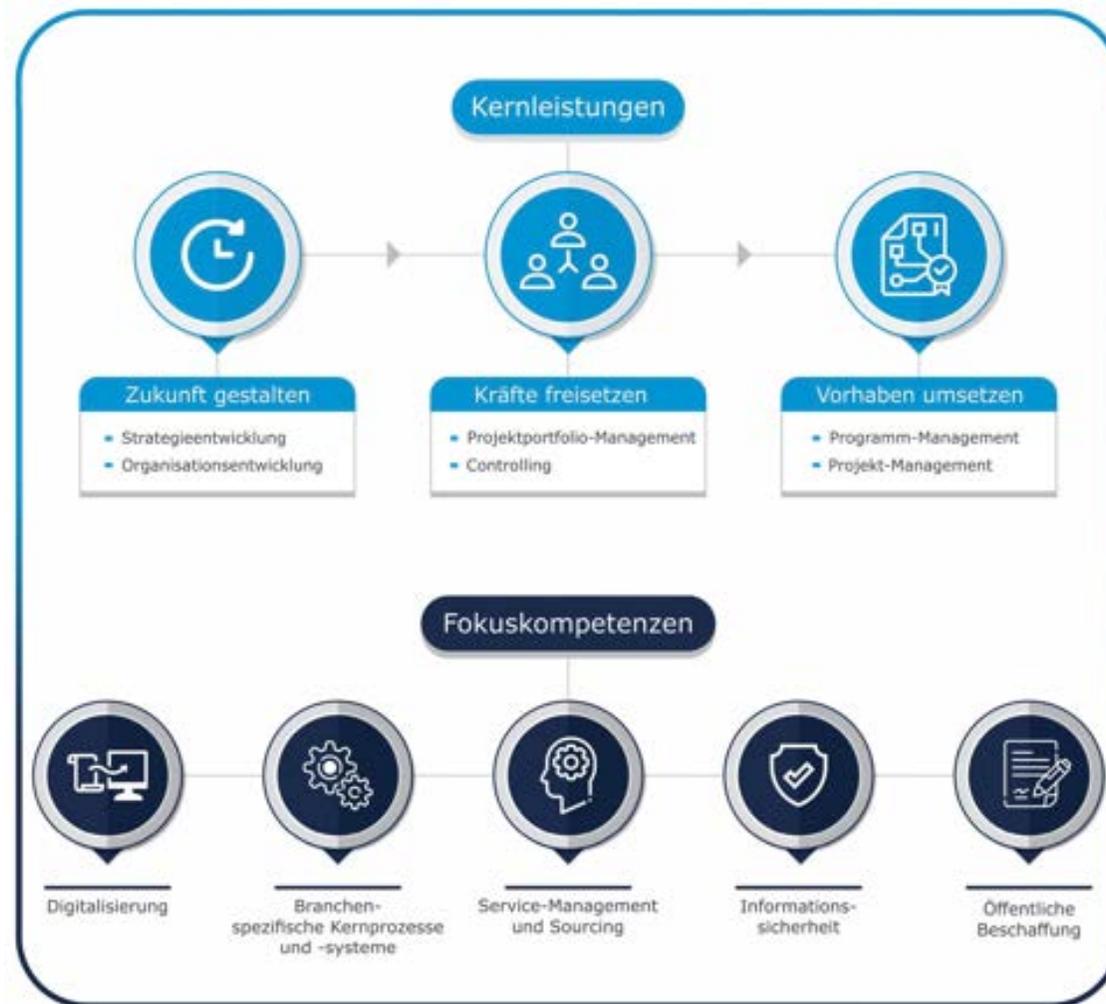


Aktiengesellschaft seit 1998 (zu 100% bei Mitarbeitenden)
Ca. 30 Beratende / Projektleitende
Über 300 Jahre Projekterfahrung
Hohes Ausbildungsniveau
Backoffice
Interne Branchencircles mit Innovationsaufträgen
Wissensweitergabe über CSPblog
Zahlreiche Partnerschaften & Mitgliedschaften

CSP AG Competence Solutions Projects www.csp-ag.ch



Wer sind wir...



Agenda



- 1 Was ist eine Digitalisierungsstrategie überhaupt?
- 2 Warum braucht eine öffentliche Verwaltung eine Digitalisierungsstrategie?
- 3 Methoden und Frameworks

Agenda



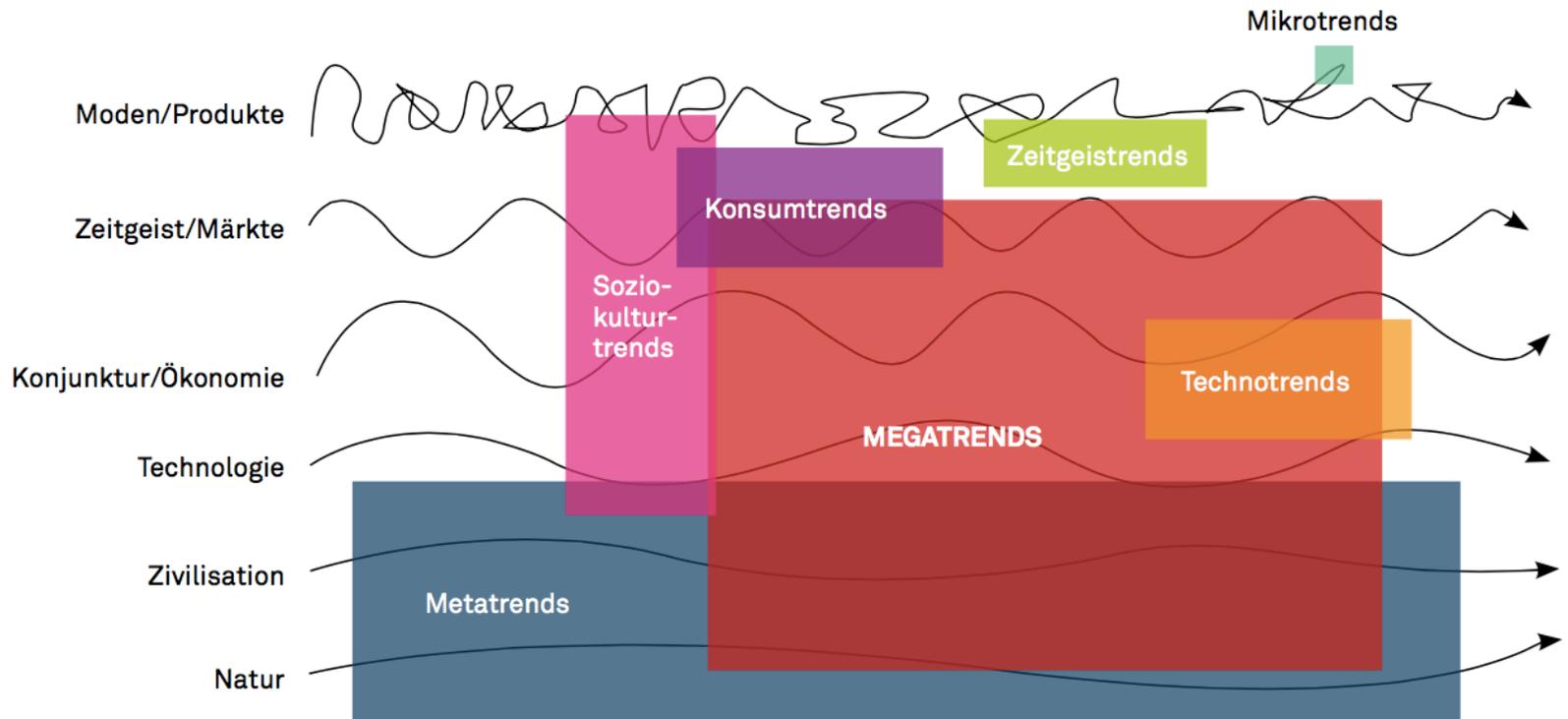
- 1 Was ist eine Digitalisierungsstrategie überhaupt?
- 2 Warum braucht eine öffentliche Verwaltung eine Digitalisierungsstrategie?
- 3 Methoden und Frameworks

Digitalisierung als Trend auch in der öffentlichen Verwaltung



Trend-Kategorien im Wellenmodell

Die unterschiedlichen Geschwindigkeiten der Veränderung

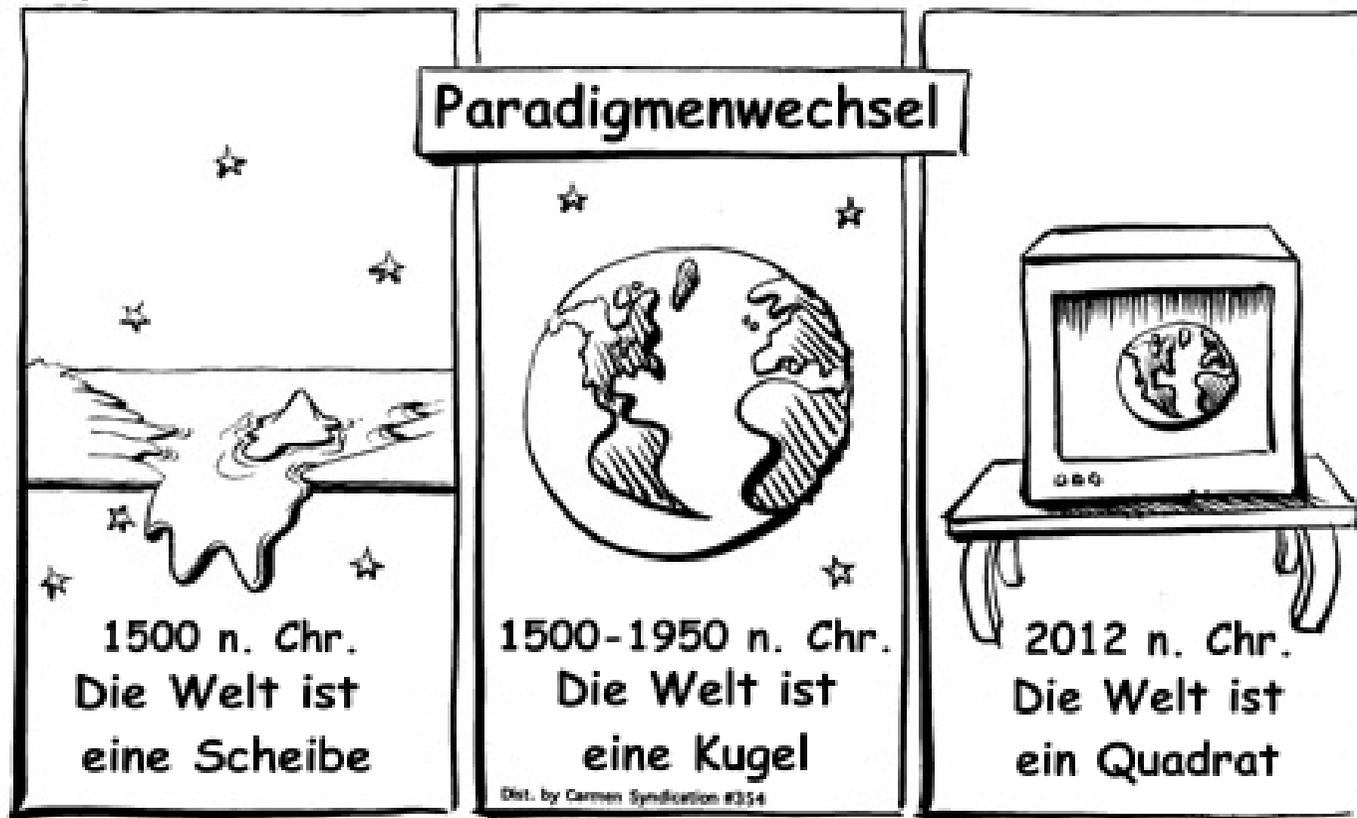


Quelle: Zukunftsinstitut

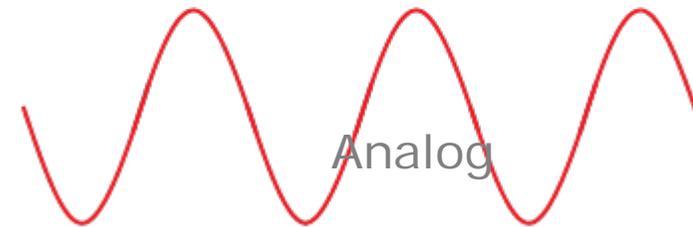
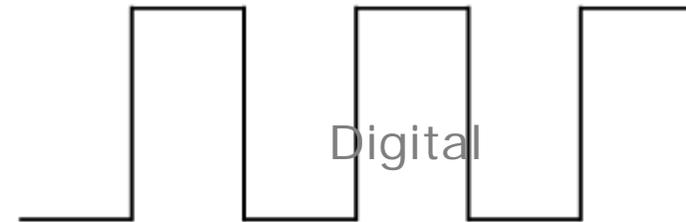
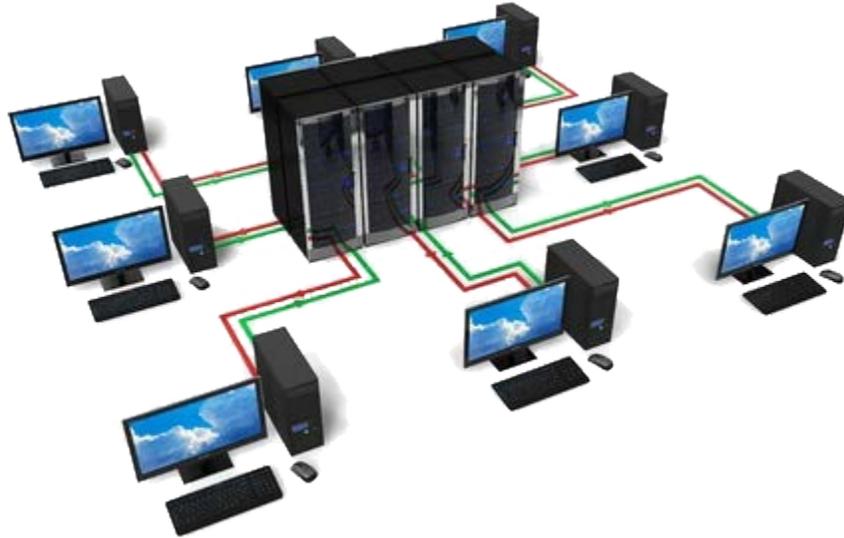
Digitale Ausrichtung hat viel mit einem neuen Mindset zu tun



Was möchten Sie mit einer Digitalisierungs-Strategie erreichen?



Was ist keine Digitalisierungsstrategie?



Thesen und Mythen



1. «Digitalisierung ist ein reines IT-Thema.»
Sicher nicht! Digitalisierung hat nur am Rande mit IT zu tun.
2. «Wenn man einen beschissenen Prozesses digitalisiert, hat man einen beschissenen digitalen Prozess.»
Ein wichtiger Grundsatz für alle Digitalisierungsprojekte.
3. «Digitalisierung ist kein Selbstweck. Sie muss dem Menschen dienen.»
Zwingendes Kernelement jeder Digitalisierungsstrategie.
4. «Öffentliche Verwaltungen haben es schwer zum Vorreiter der Digitalisierung werden.»
Die Antwort auf diese Aussage kann noch nicht gegeben werden. Erste Tendenzen weisen aber auf die Korrektheit dieser Aussage.

Agenda



- 1 Was ist eine Digitalisierungsstrategie überhaupt?
- 2 Warum braucht eine öffentliche Verwaltung eine Digitalisierungsstrategie?
- 3 Methoden und Frameworks

Herausforderung für die öffentliche Verwaltung



Mitarbeitende, Bevölkerung und Unternehmen erwarten Digitalisierungsschritte und sind sich das von der Privatwirtschaft gewohnt

Rechtliche Vorgaben, wie Abläufe zu erfolgen haben (z.B. Vorsprachepflicht, enge Datenschutz-Auslegung)

Mindset ist oft stark auf analoge Prozesse fixiert

Öffentliche Verwaltungen sind nicht in einem freien Markt. Sie müssen alle bedienen. Daher wird oft die analoge und digitale Welt parallel geführt.

Erfolgsfaktoren



Die Digitalisierungsstrategie soll nicht durch die IT geführt werden.
Die Digitalisierungsstrategie ist Chef-Sache.

Man kann nicht ein wenig digitalisieren. Die Digitalisierung muss langfristig und umfassend angeschaut werden.

Die Digitalisierungsstrategie muss auf einem Zeitstrahl von mindestens 3-5 Jahren angeschaut werden.

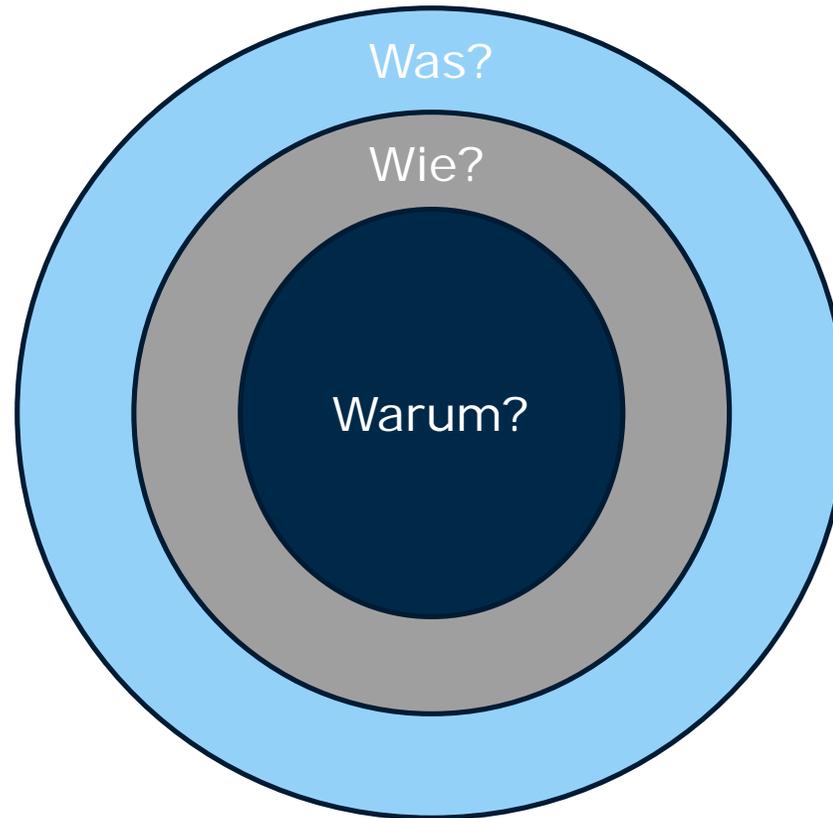
Digitalisieren Sie nicht die analogen Prozesse! Digitalisieren Sie neu-gedachte Prozesse!

Agenda



- 1 Was ist eine Digitalisierungsstrategie überhaupt?
- 2 Warum braucht eine öffentliche Verwaltung eine Digitalisierungsstrategie?
- 3 Methoden und Frameworks

Golden circle: Warum soll Digitalisierung umgesetzt werden?



Was macht eine gute Digitalisierungsstrategie aus?



Vollständige Ausrichtung auf Kunden

- Intern (Mitarbeitende)
- Extern (Bürger, Unternehmen, Organisationen, öff. Verwaltungen)

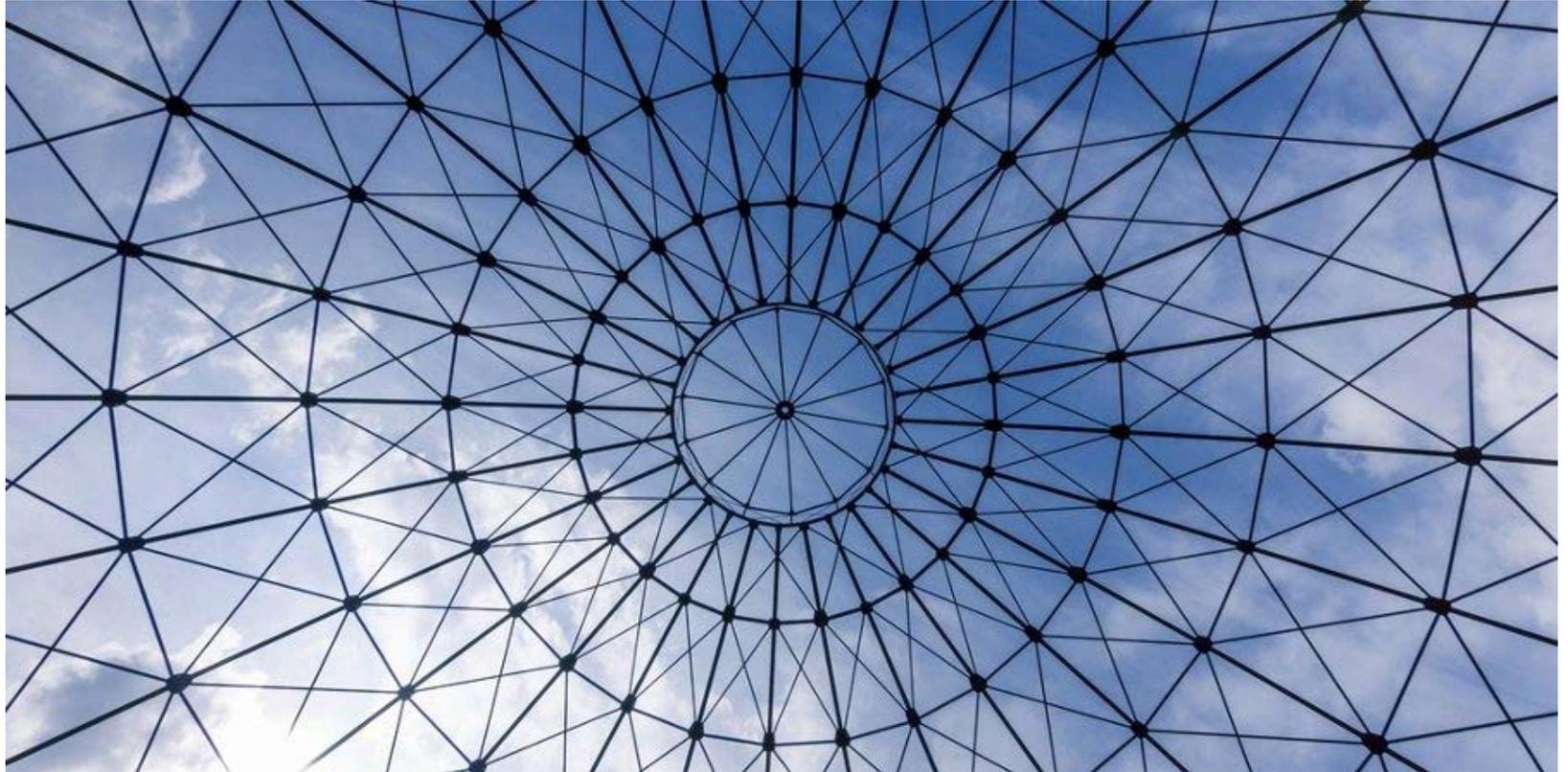
Werte schaffen

- neue Produkte oder Services
- Effizienzsteigerung
- Vereinfachung / Beschleunigung
- Fehlervermeidung

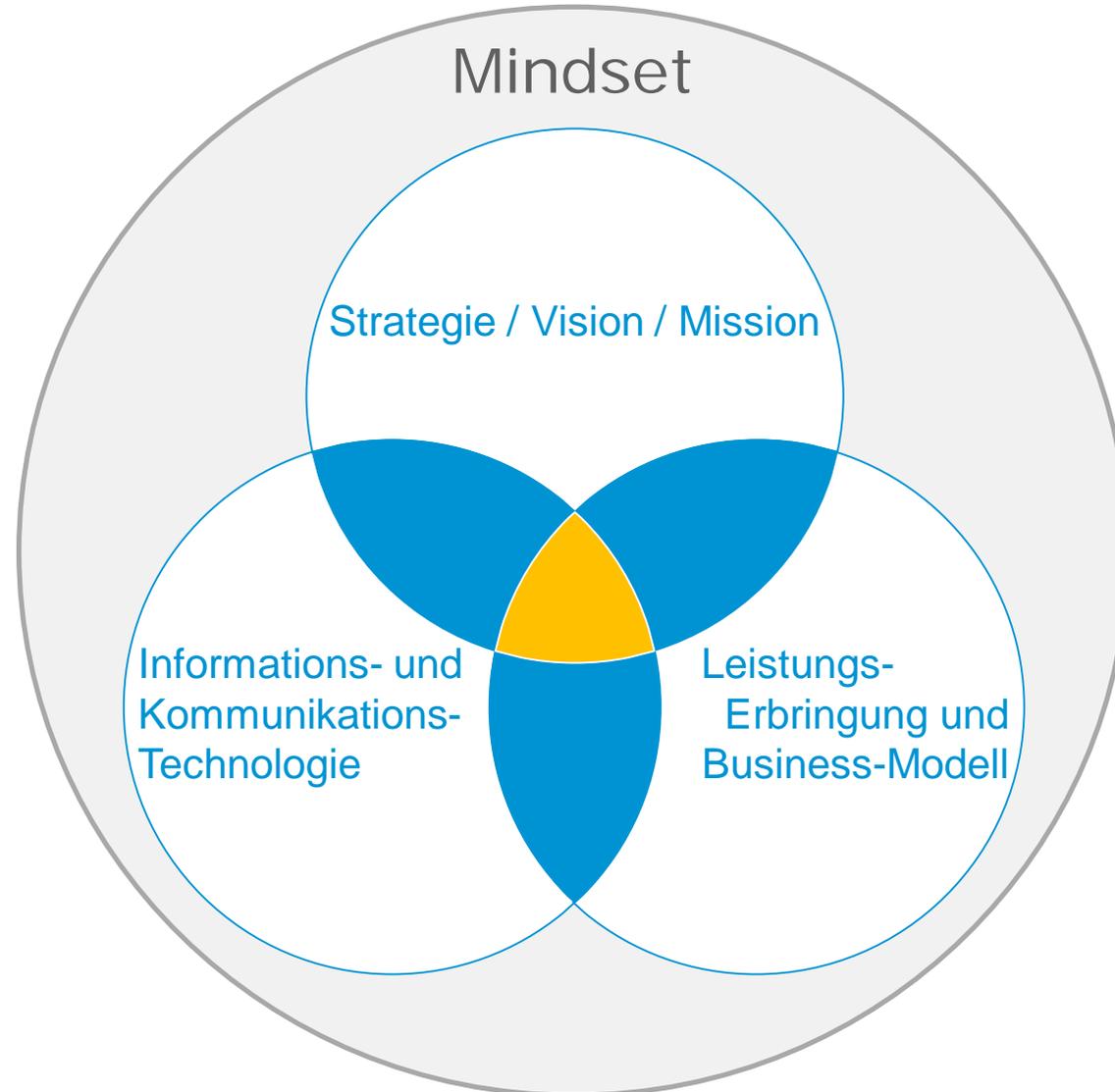
Vernetzung schaffen

Raum für Innovation schaffen

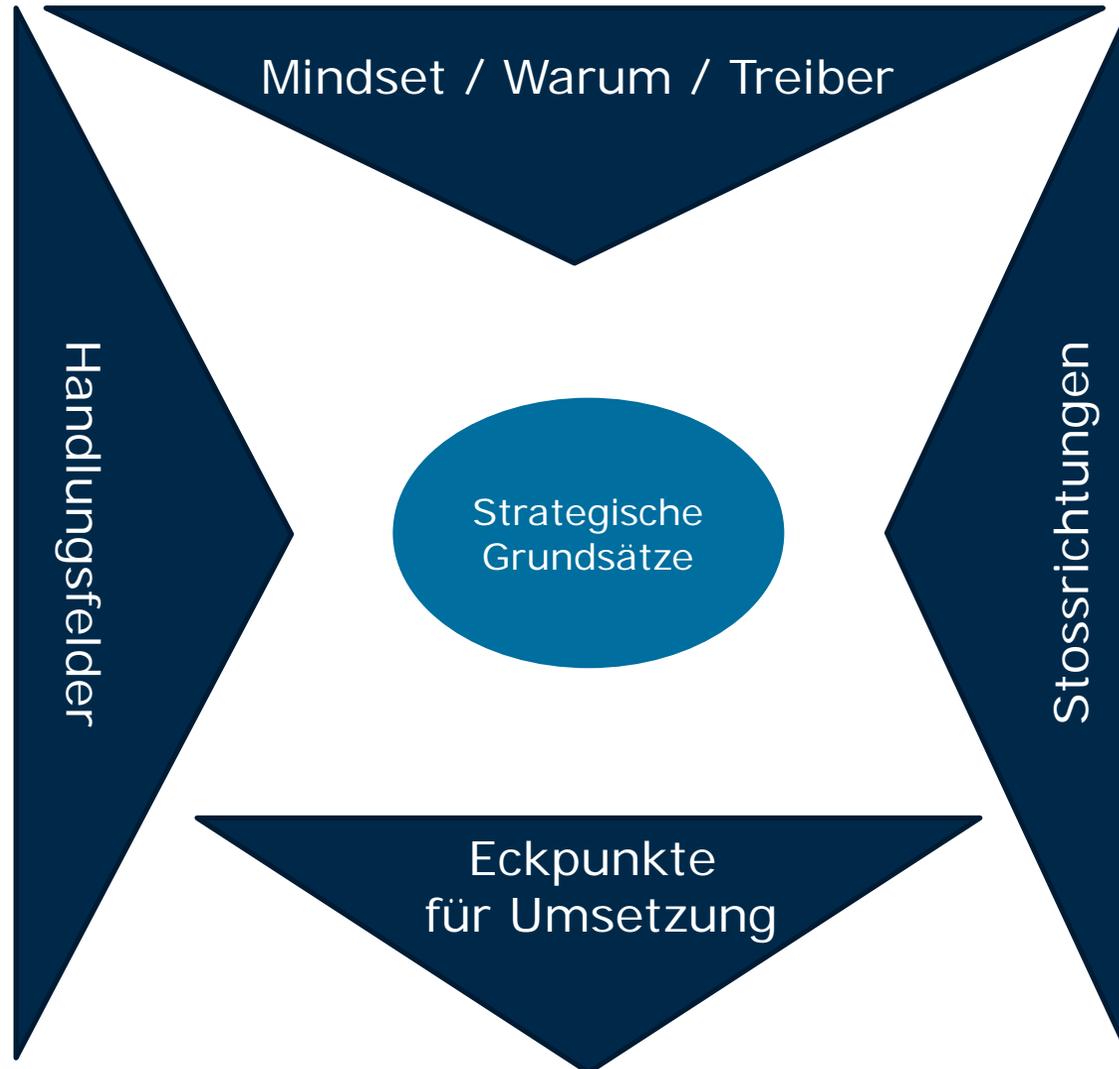
Framework und Methodik



Analyse als Basis für die Digitalisierungsstrategie



Eckpunkte Digitalisierungsstrategie



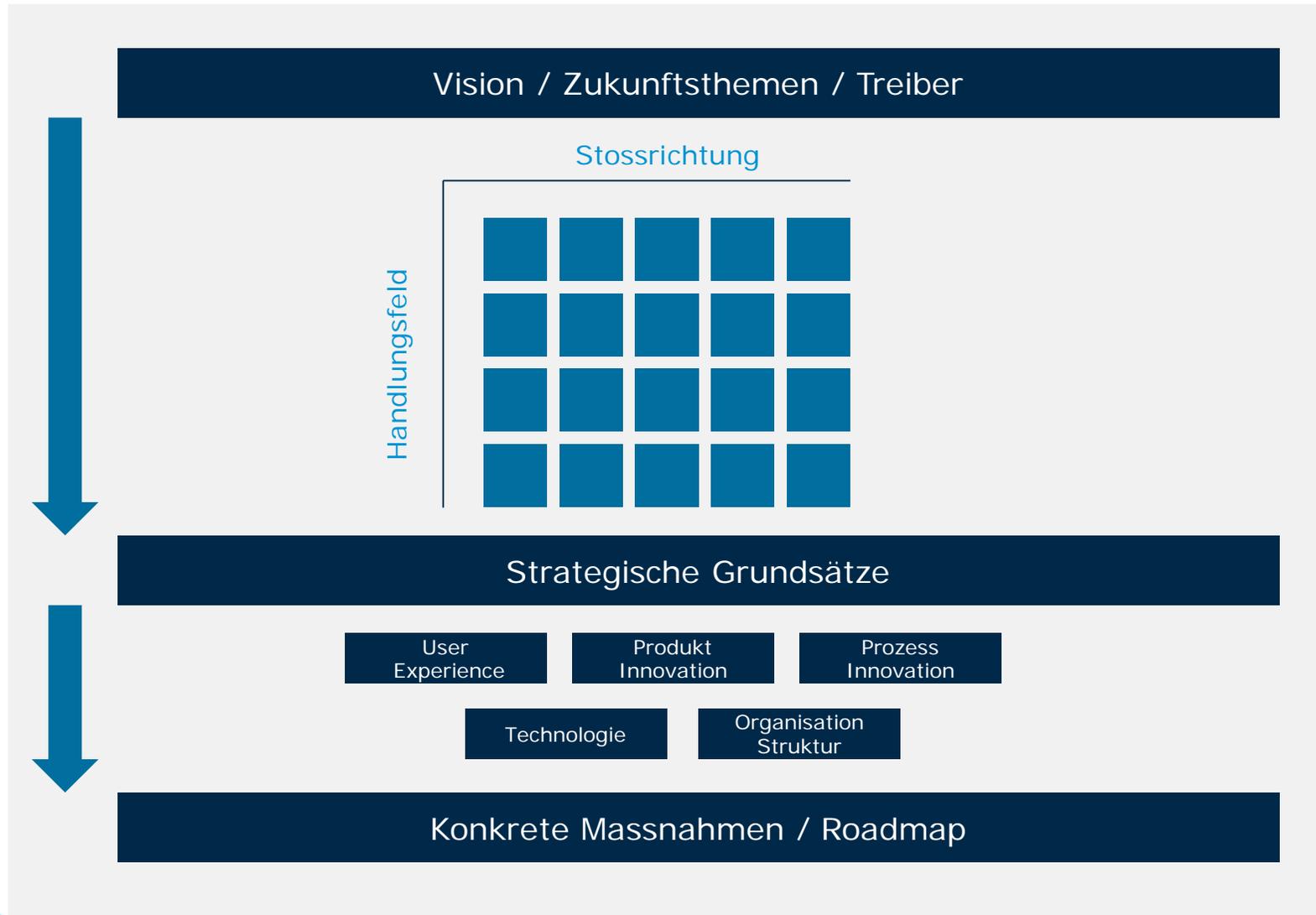
Ziele Umsetzen



Diese Elemente bilden die thematische Gruppierung für die strategische Grundsätze und die Umsetzung:



Model Digitalisierung



Fazit



Nehmen Sie bei der Erarbeitung der Digitalisierungsstrategie eine Gesamtsicht ein.

Widerstehen Sie der Tendenz Digitalisierung als IT-Thema anzuschauen.

Denken Sie bei der Digitalisierung die Prozesse neu.

Gehen Sie methodisch vor. Involvieren Sie dabei die internen und externen Kunden.

Erarbeiten Sie ein konkrete Roadmap und führen Sie diese als Masterplan.

Fragen / Diskussion



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf



Roger Künzli

Direkt +41 71 231 10 72
roger.kuenzli@csp-ag.ch

CSP AG
Teufener Strasse 5
CH-9000 St.Gallen
Tel +41 71 231 10 60
www.csp-ag.ch

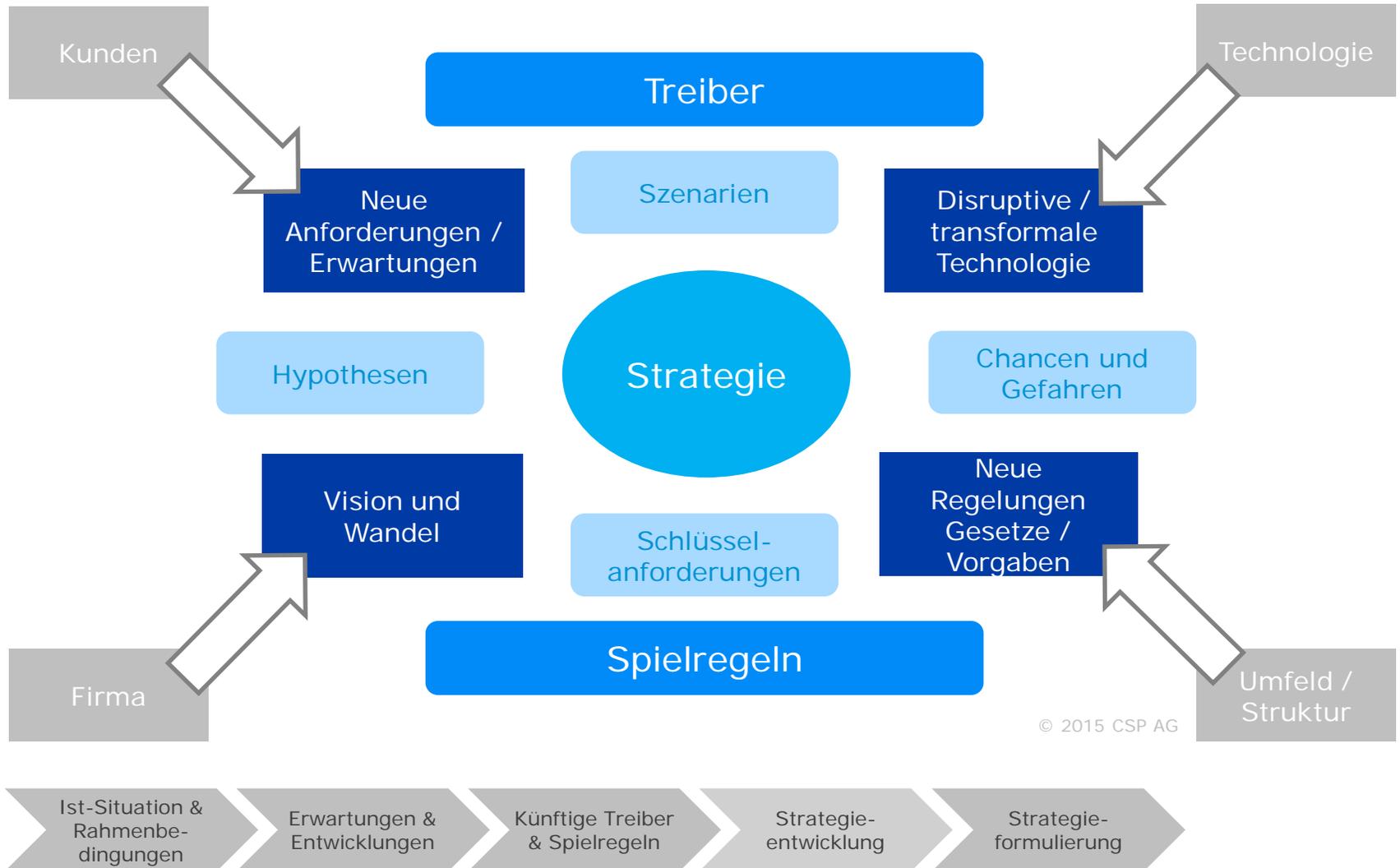
CSP AG
Storchengässchen 6
CH-3011 Bern
Tel +41 31 350 10 31
www.csp-ag.ch

CSP AG
Europaallee 41
CH-8021 Zürich
Tel +41 44 520 33 60
www.csp-ag.ch

Backup



Das Strategie-Modell der CSP - Kurz erklärt



© 2015 CSP AG