



SWISS
eHEALTH
FORUM 2019

PRESENTED BY INFO**SOCIETY**DAYS

// DIGITALES GESUNDHEITSWESEN –
HOPE AND REALITY
// 07. & 08.03.2019 // BERNEXPO

// PARTNERDOKUMENTATION
SWISS eHEALTH BAROMETER

SWISS eHEALTH BAROMETER 2019

Seit 2010 zeigt das Swiss eHealth Barometer jährlich den aktuellen Stand und die Entwicklung von eHealth in der Schweiz auf. Die Ergebnisse der Studie werden jeweils im März am Swiss eHealth Forum erstmals öffentlich präsentiert und anschliessend allen Interessierten zugänglich gemacht. Engagieren Sie sich als Co-Studienpartner und tragen Sie die Studie mit Ihrer Präsenz aktiv mit.

Die Ziele 2019

- Die Befragung der Leistungserbringer zeigt aktuelle Einschätzungen, Perspektiven sowie den Stand und die Entwicklung von eHealth-Anwendungen in Spitälern, Heimen, Arztpraxen, Apotheken und bei der Spitex in der Schweiz auf.
- Die Durchführung einer Bevölkerungsbefragung gibt über den heutigen Informationsstand im Bereich eHealth, insbesondere über das elektronische Patientendossier, Aufschluss.

Die Trägerschaft

Getragen wird die Studie durch die folgenden Studienpartner:

- Bundesamt für Gesundheit BAG
- Curaviva Schweiz
- eHealth Suisse, Koordinationsorgan Bund-Kantone
- FMH
- pharmaSuisse
- Spitex Verband Schweiz

Die Leistungen für Co-Studienpartner

Co-Studienpartner haben die Möglichkeit die Studie ideell mitzutragen und profitieren von folgenden Leistungen:

- Logopräsenz im Einladungsschreiben an die Spitäler, Heime, Ärzte, Apotheken, die Spitex Organisationen und Kantone.
- Erwähnung mit Logo im Online-Fragebogen.
- Vorabpräsentation der Studienresultate inklusive Empfehlungen im Februar.
- Logopräsenz bei der Präsentation der Studienresultate.
- Präsenz als Co-Studienpartner mit Logo und Kurztext in beiden Schlussberichten.
- Die Schlussberichte werden breit gestreut und auf der Website des Swiss eHealth Forum mit Link zu den beteiligten Partnern veröffentlicht.
- Schlussbericht für den Eigengebrauch.

Kosten der Co-Studienpartnerschaft: CHF 5'000 exklusiv MWST 7.7%.

Anmeldeschluss ist Ende Oktober 2018.